

❤ Szívvel az állatokért! ❤

👉 A pályázat társadalmi üzenete

Valentin-napon ne csak egymásra gondoljunk –
a szeretet felelősség az állatok iránt is.

🧠 Néhány ötlet az ágazatspecifikus projektekre:

Vegyipar:

- környezetvédelem és állatvédelem kapcsolata
- fenntartható tisztítószeres és állatbarát termékek bemutatása

Szociális ágazat:

- érzékenyítő programterv fiataloknak
- állatasszisztált foglalkozás koncepciója

Szépészet:

- „Cruelty-free” kampányterv
- állatkísérlet-mentes kozmetikumok bemutatása

Egészségügy:

- zoonózisok megelőzése
- felelős állattartás és közegészségügy kapcsolata

🧠 Figyelemfelhívó kampányterv vagy plakát

- felelős állattartás
- örökbefogadás népszerűsítése
- „Élő állat nem ajándék!”

📺 Rövid videó (1–3 perc)

- érzékenyítő kisfilm
- szituációs jelenet
- interjú vagy társadalmi üzenet

 **Beadási határidő: 2026. február 13. (csütörtök)**

Baranyi Hajnalka oktatónak

🏆 Díjazás

- Aranyszív-díj (I. helyezett)
- Különdíjak ágazatonként
- Közönségdíj
- Minden résztvevő oklevelet kap

📌 Értékelési szempontok

- Szakmai megalapozottság
- Kreativitás
- Társadalmi érzékenység
- Kivitelezés minősége
- Üzenet hatásossága